

EDITA: EINA CULTURAL, S.L.

Coordinació de continguts: Anna Gimeno (redaccio.eines@gmail.com)

Disseny i coordinació editorial: Tomás Gorriá (disssenyeeines@gmail.com)

Consell de redacció: Paco Simón, Antonio Montiel, Sara Verdú, Pepa Navarro, Anna Gimeno, Tomás Gorriá.

Publicitat, coordinació comercial i distribució: Pepa Navarro: Tel.: 618772339 (publieines@gmail.com)

Colaboradors redacció: Àurea Ortiz Víctor Fuentes, Ignasi García, Ignasi Mora, Berta Chulvi, Fabiola Mecco, Paco J. Montañana, Oscar Bornay, Lucas Mora

Colaboradors il·lustració: Pablo Mestre Pep Herrero (Odo), Pixel Punk, Jau-Man

Colaboradors fotografia: Víctor Gimeno, Fernando Mafe (foto de portada)

weblog: www.revistaeines.com

E mail: revistaeines@gmail.com

Impressió: INDUGRAF OFSSET. S. A. Tel.: 977296478

Dipòsit legal: T-495-07

Distribució: En institucions públiques, locals socials, associacions culturals, AAVV, llocs d'oci, ONG'S... a l'àmbit de València i la seua àrea metropolitana.

Nota: Eines no s'identifica necessàriament amb l'opinió dels seus col·laboradors o anunciants.



EINES QUE HI HA PEL MÓN

La mateixa setmana que va eixir al carrer el número zero de la revista Eines. Papers per al canvi social, a Barcelona la Fundació Josep Irla presentava la revista Eines per a l'esquerra nacional i uns dies abans trobàvem a Internet la revista Eina Ecologia i vida saludable, que curiosament estava fent un grup de valencians interessats en la producció i la distribució de productes de l'agricultura ecològica a pocs metres de nosaltres. Decidits a sumar iniciatives hem contactat i intercanviat idees per tal d'encetar una col·laboració. Els amics d'Eines de Barcelona ens han enviat el seu primer número, amb un dossier central sobre el municipalisme al segle XXI i dediquen un espai central en el seu segon número al dret a decidir. Els números d'Eines per a l'esquerra nacional es poden trobar a la web www.irla.cat. La revista Eina tracta temes relacionats amb la sostenibilitat, el consum responsable, alimentació i salut i es pot trobar, a més de en paper, a la web www.revistaeina.com



La educación es, además de uno de los pilares del Estado del Bienestar, una inversión de futuro. Lo que hacemos hoy en el ámbito educativo, si no determina, al menos sí orientará y delimitará las características de la sociedad del mañana. El porqué ya lo tenemos claro, la educación es un factor con una enorme influencia en el desarrollo humano, la posición social y económica de las personas y, por lo tanto, en su bienestar personal y material. Pero ¿quién educa?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿en qué dirección?. Aunque pueda creerse que el desarrollo del sistema educativo español se inició con las medidas de los años 70 del siglo XX, lo cierto es que responde a una evolución secular en la que se han ido produciendo avances y retrocesos desde principios del siglo pasado definidos especialmente por el alfabetismo masivo, la escolarización general, la feminización de la comunidad escolar y el amplio acceso a la enseñanza superior. Las nuevas generaciones de españolas y españoles son las más formadas de la historia de nuestro país en el sentido de número de personas con un nivel formativo tan alto. Que esta educación responda a una calidad óptima es otra cosa.

A menudo el debate político y social da por entendido que la educación es una tarea de la escuela y de la familia, de modo que la discusión se centra en estos dos espacios y se excluyen todos los demás. Dentro del ámbito escolar, los contenidos que puedan aprenderse son importantes pero todavía lo es más la capacitación para el pensamiento autónomo y crítico y para vivir en una sociedad de una complejidad creciente. La libertad, la participación social y política y una democracia realmente avanzada dependen de ese ejercicio, que ha de ser practicado además con materia prima plural y de calidad. Entendemos que la información -la materia prima-, la experiencia y el ejercicio del pensamiento han de ir de la mano para que el desarrollo intelectual sea solvente.

Pero el ámbito educativo ha de ser hoy tan amplio como lo es la sociedad de modo que además de la responsabilidad que han de asumir los progenitores y de la tarea que ha de realizar la escuela hay que sumar el compromiso y la iniciativa desde otros sectores cuya influencia es a veces necesaria y otras inevitable. Tanto peso tienen en la educación y en el proceso de socialización padres y escuela como los medios de comunicación de masas, pero tampoco hay que olvidar la ciudad y su configuración (que los adolescentes dispongan de espacios públicos adecuados de socialización no es igual a que estos tengan que pasar el tiempo libre en centros comerciales, por ejemplo), la calidad y variedad de la oferta cultural y de ocio del entorno, la calidad de los servicios públicos (que nos igualan o nos distinguen en derechos tan elementales como el sanitario) o las características del sistema tributario, por su

capacidad para ajustar desigualdades e intervenir sobre la estructura social y el sistema de oportunidades.

Es probable que la teoría esté clara para muchos, pero la práctica desde luego hace aguas, en especial en lo referente al equilibrio de todos los ámbitos que pueden contribuir a esa idea que hemos venido denominando la buena educación. Se exige a los padres mayor atención a sus hijos pero los horarios laborales siguen siendo en muchos casos rígidos e incompatibles con una vida familiar en la que pueda haber convivencia real. El mundo exterior es cada vez más complejo pero los medios para que el aprendizaje pueda desarrollarse fuera del aula, además de en su interior, son más bien escasos. Por un lado la infancia y la juventud se encuentran especialmente protegidas bajo un paraguas legislativo que otorga una seguridad teórica, por otro lado la práctica ofrece espectáculos en los que una niña o joven -según quiera interpretarse- pero en todo caso una menor de 16 años puede ser grabada en ropa interior -que no es lo cuestionable- y posando en actitud de ofrecimiento -que sí es cuestionable- para un programa televisivo en horario de máxima audiencia (Supermodelo 2007- pase de lencería), y este hecho parece pasar desapercibido a la ciudadanía en general pero sobre todo a aquellos en particular -Iglesia Católica especialmente- que son capaces en cambio de salir a la calle para protestar por la incorporación de la asignatura de Educación para la Ciudadanía. ¿En qué quedamos? ¿Protegemos a la infancia o sólo según convenga a determinados intereses?

Está claro que, por más que se diga, la educación no está siendo una prioridad ni se aborda desde todos los ámbitos que debieran intervenir de forma transversal. ¿Porqué? Porque la sociedad no es en absoluto coherente con los principios y valores teóricos que defiende. Como cuenta Berta Chulvi en su reportaje, una generación de escolares en un colegio de Alicante ha completado un ciclo escolar en aulas prefabricadas, pero el mismo gobierno que no ha sabido construirles un colegio -el gobierno de la Generalitat Valenciana, que tiene las competencias educativas- es capaz de construir un circuito de Fórmula 1 en ocho meses, como cita la presidenta de FAPA-Valencia.

No hace falta preguntar a demasiadas personas de nuestro entorno más próximo para concluir que son muchas las que no conocen sus derechos como ciudadanos ni los mecanismos para hacerlos valer. Tampoco es difícil encontrar a quienes no conocen qué son y cómo funcionan los medios de comunicación, ni distinguen información de opinión, o confunden las imágenes televisivas -cuya manipulación pasa por más manos que cualquier artículo de prensa- con la

visión directa de la realidad, y sin embargo aún una parte de nuestra sociedad está empeñada en eliminar la asignatura de Educación para la ciudadanía. ¿Qué quieren? ¿Ciudadanos ignorantes?. No, es peor. No están hablando de educación, aunque lo parezca. Tiran por la borda uno de los primeros proyectos nacionales de este país dirigido a despertar el pensamiento en lo relativo al ejercicio de ciudadanía, algo que contribuye al empoderamiento de los ciudadanos, haciendo un ejercicio absolutamente irresponsable de oposición y con la mirada puesta únicamente en desalojar a un gobierno y ocupar su sillón, más que en la oportunidad de facilitar nuevos y mejores recursos para una ciudadanía fortalecida.

Este tipo de posturas interesadas son las mismas que han servido de base al gobierno valenciano para firmar conciertos con centros privados de educación secundaria aunque existan plazas vacantes en la escuela pública y contribuyen así al grave éxodo de la población escolar a la escuela privada (un 60% en la ciudad de Valencia frente a un 10% de media europea). La OCDE confirma que España era en 2005 el tercer país con mayor sector privado en la enseñanza primaria. En este trasvase han coincidido al menos tres factores: la falta de una administración exigente y responsable para con su sistema educativo, el éxito de las teorías interesadas que han sembrado la desconfianza respecto de la escuela pública y la mentalidad de nuevo rico de aquellos que se desentienden de la calidad de los servicios públicos, aunque estos sean los que realmente hacen posible una sociedad más justa, solidaria e igualitaria, porque pueden pagar un servicio privado. La escuela pública, sin ciudadanos exigentes que reclamen y denuncien cualquier situación de deterioro puede quedar condenada a ser un gueto para aquellos que no pueden pagar la educación privada. Huyendo de ella se inflige un enorme mal a la sociedad en su conjunto.

Además, frente a los que creen que los resultados son mejores en la escuela privada, cabe decir que los análisis del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes -PISA- de la OCDE, vienen corroborando desde hace más de 15 años que no existe un efecto significativo, estadísticamente, de la asistencia a un centro privado respecto de la asistencia a uno público. El verdadero efecto significativo es que con el éxodo a la privada se deshacen los esfuerzos que por otro lado se han realizado desde la transición para una escuela pública que iguale y equilibre desigualdades sociales.

EN PRIMERA PERSONA

La educación es el tema central de este primer número de Eines pero también abordamos otras cuestiones de crucial importancia como el hecho migratorio sur-norte. En el tratamiento informativo de la inmigración, demasiadas veces las fuentes son los cuerpos de seguridad del Estado, el gobierno, las ONGs o los especialistas en diferentes ámbitos. En Eines hemos querido dar voz a los verdaderos protagonistas de la inmigración, en concreto a Moussa Traoré, para que fuera él en primera persona el que contara, sin intermediarios, su experiencia, de modo que reprodujimos su testimonio sobre los años que dedicó a llegar desde su país de origen Costa de Marfil, donde estaba amenazado de muerte, hasta España.

Sumario

- 02 El melic d'eines
- 04 Informe: L'educació al País Valencià
- 12 Testimoni: Moussa Traoré
- 12 Cooperació: Pressupostos sota sospita
- 16 La calle del arte: graffitti, stencil y stycker
- 18 Món: Txetxènia, la mort de les biblioteques
- 20 Món: Entrevista viceministro Bolivia
- 22 Sostenibilitat: la bicicleta a València
- 24 Música: La moguda del rock dur
- 26 Cine: Arte y subvenciones
- 28 Entrevista: María Consuelo Reyna
- 30 Bat&Burrillo

¿Quieres **eines** en tu buzón? ¿Quieres colaborar con este proyecto?



Eines es una publicación gratuita e independiente, y no está concebida como una empresa con ánimo de lucro. Sin embargo, somos conscientes de que para ofrecer un producto digno, tanto en contenidos como en presencia física, necesitamos financiación para consolidar la publicación. La mayor parte del trabajo del colectivo impulsor de la publicación es voluntario, pero no podemos esperar lo mismo de todos los colaboradores y necesitamos una mínima infraestructura profesionalizada que garantice una mínima calidad para **eines**. Para ello recurriremos a la publicidad y a las suscripciones, un método, que en el caso de que sean suficientes, nos permitiría tan sólo depender de los lectores que apoyen este proyecto. **Por eso es vital tu colaboración, suscribiendote a **eines** y apoyando este proyecto comunicativo.** Puedes suscribirte a la publicación y solicitarnos una de las camisetas promocionales. Puedes suscribirte de cualquiera de las siguientes formas:

- 1.- Suscripción electrónica. Rellenando el boletín electrónico en la dirección: **www.revistaeines.com**, en el apartado suscripción
- 2.- Rellenando este boletín y mandándolo por correo postal a **eines** (La Unió, 9-11, 46120 Alboraya)
- 3.- Por teléfono. (Pepa: 618772339)

Por 30 euros recibirás por correo los seis próximos ejemplares de **eines** y una de estas camisetas. Tanto si es por correo electrónico o postal indícanos tu dirección postal, la cantidad de camisetas que quieres y la talla, así como un teléfono de contacto.

*El diseño de las camisetas es de Tomás Gorria

Nombre _____ Apellidos _____

Dirección (calle, población y código postal) _____

Teléfono de contacto _____ E mail _____

Modalidad:

Suscripción (6 números) + camiseta: 30 euros
Camiseta: modelo _____ talla: M L XL

Camisetas adicionales (15 euro/unidad) :
modelo; A tallas: M L XL Cantidad _____ euros
modelo; B tallas: M L XL Cantidad _____ euros

Modo de pago

Contrareembolso Domicialización bancaria
Número de cuenta: (20 dígitos)